

## 第14屆公共關係及世界家庭醫師組織（Wonca）委員會 第六次會議紀錄

時間：民國108年5月3日（星期五）下午4時50分

地點：本學會會議室

出席：王維典、何博基、林名男、梁繼權、張必正、程劭儀、蔡有成、盧易呈  
（名單以姓氏筆劃為順序）

請假：李俊秀、林文元、楊宜青、殷偉哲、張清雲、彭仁奎、莊弘毅

列席：黃理事長信彰、李名譽理事長孟智、李秘書長汝禮、張副秘書長賢政

主席：蔡主任委員世滋

記錄：陳怡婷

壹、主席報告（略）

貳、確認上次會議紀錄（107年12月8日）及決議事項執行情形：（略）

參、討論事項

案由：本年519世界家庭醫師日活動相關事宜，提請討論。

說明：本學會辦理2019年世界家庭醫師日活動籌備進度如下：

- 一、活動企劃（含活動流程表，附件略）。
- 二、主視覺（附件略）。
- 三、海報已於5月3日郵寄全體會員、準會員及各教學醫院家庭醫學科。
- 四、貴賓邀請待敲定。
- 五、攤位廠商通知已發出；學會攤位-第一攤位：與拍照牆合照、第二攤位-戒菸計畫、第三攤位-友善性病計畫、第四攤位-成健計畫、第五攤位-老五老基金會。
- 六、表演節目待確認。
- 七、闖關小禮物：每一份預算30元以內，每一關備300份。抽獎禮：資生堂洗潤髮乳200組。
- 八、T-Shirts成品預定5月13日完成。
- 九、邀請卡及流程表JPG檔（附件略）。
- 十、Wonca亞太區域李孟智主席519祝賀短片已錄製完成。
- 十一、本年度「家庭醫師優質形象紀實獎」獎勵活動，得獎者從缺。

辦法：請討論相關事宜，俾利後續籌備。

## 附件二

- 一、流程表請確認。
- 二、請確認新聞稿。
- 三、請確認協力廠商漢肯行銷創意公司報價。
- 四、如何動員會員及民眾

決議：

一、本年519世界家庭醫師日活動相關事宜確認如下：

(一) 會場布置：

- 1.舞台架設大尺寸之投影螢幕。
- 2.攤位區改成一直線，面向活動區域，可兼具區隔作用；舞台南北兩邊以實牆隔開，後段用紅龍延伸，保留西面作為出入口。
- 3.攤位區備紅龍，以供引導人流。
- 4.歷史牆的電視尺寸：65吋。
- 5.音響收(擴)音儘量集中於活動區，降低因開放空間環境之影響。
- 6.主視覺之地球儀改為亞洲所在的北半球，並出現台灣。照片人像放大，另請程劭儀醫師提供照片納入。新設計圖儘速送委員會確認，下週四(5月9日)定稿後輸出。

(二) 活動流程：

- 1.邀請Wonca主席Dr. Donald Li(李國棟)及本學會顧問邱立法委員泰源錄製賀詞。
- 2.發函邀請監察院張博雅院長、台北市柯文哲市長、國民健康署王英偉署長、健保署李伯璋署長及本次活動合辦單位-老五老基金會林正介董事長擔任貴賓；並請邱泰源顧問協助邀柯市長。
- 3.致詞順序：黃理事長信彰、Wonca主席李國棟醫師(影音檔)、Wonca亞太區域主席李孟智教授(影音檔)、監察院張院長、台北市柯市長、國民健康署王署長、健保署李署長、老五老基金會林董事長。
- 4.優先邀請許書華醫師及張炳勛醫師擔任共同主持人，並請主持人準備10道民眾有獎問答题目。
- 5.活動程序調整為【頒獎】、【大合照】、【有獎徵答】。
- 6.合辦單位「財團法人老五老基金會」及其Logo應在本次活動所有露出中與本學會一同呈現。
- 7.活動開幕音樂、背景音樂及頒獎音樂由漢肯行銷創意有限公司準備。

- 8.安排著醫師服之人偶-福哥暖場，並持續炒熱活動氣氛。
- 9.開幕時段音樂會請程劭儀醫師安排薩克斯風及鋼琴表演（20~30分鐘），由漢肯行銷創意公司後續與表演者聯絡，並確認租借、搬運鋼琴等相關事宜。
- 10.設計大型流程表看板，不另印製節目表單張。
- 11.闖關小禮物每一關不同。每一關各備300份，每份預算30元以內。

（三）新聞稿：

- 1.初稿如附件1（略），如有修改意見請於下週四（5月9日）前提出。
- 2.新聞稿訂於5月17日發出，對象為歷年曾提供報導之媒體，以及漢肯行銷創意公司既有之相關媒體。

（四）請秘書處依本學會規定，處理及確定漢肯行銷創意公司之報價。

（五）會員及民眾之動員：

- 1.將本年度活動訊息更新至「519家庭醫師日活動」臉書。
- 2.提供活動訊息（邀請卡及活動流程表）給本年度「基層服務績優獎」得獎者姜博文等醫師，並請藉群組動員，以加強活動熱度。
- 3.電子邀請卡附活動流程表寄發全體會員和準會員，以廣周知。

肆、散會（下午6時30分）